



ElleSolaire

Un réseau d'entrepreneuriat solaire féminin
couronné de succès

Août 2022

EN PARTENARIAT AVEC

Canada 

Energy2Equal
Africa

 **IFC** | **Société Financière
Internationale**
GRUPE DE LA BANQUE MONDIALE
Créer des marchés, créer des opportunités

L'accès à l'électricité et aux énergies renouvelables comme solution de recharge

Entre 2010 et 2019, plus d'un milliard de personnes supplémentaires ont eu accès à l'électricité dans le monde, mais quelque 760 millions de personnes sont toujours dans le noir. Environ 640 millions de ces personnes vivent dans des zones rurales — loin du réseau électrique — et 570 millions en Afrique subsaharienne¹. Pour des millions d'autres personnes, toujours en Afrique subsaharienne, l'accès à l'électricité reste peu fiable ou inabordable.

Les énergies renouvelables sont une alternative en pleine croissance en Afrique. D'ici à 2040, les énergies renouvelables pourraient représenter plus de 60 % de la nouvelle production d'électricité dans cette région, et cette expansion attendue créera de nouveaux emplois². En 2020, l'Agence internationale pour les énergies renouvelables (IRENA) estimait que le secteur des énergies renouvelables employait 219 000 personnes en Afrique subsaharienne, dont environ la moitié (110 000) dans le secteur de l'énergie solaire photovoltaïque (PV) hors réseau³.

Énergies renouvelables et discriminations entre les sexes

Malgré la croissance du secteur des énergies renouvelables, les femmes sont laissées pour compte : elles sont à la traîne des hommes tant pour les postes de direction que pour les postes techniques. Cette tendance est préoccupante, car de nombreux éléments démontrent que la présence de femmes à des postes de direction et une main-d'œuvre équilibrée entre les sexes ont une corrélation positive avec l'innovation, la résilience, la qualité des services, la réduction des risques financiers et de réputation, ainsi que l'amélioration des normes environnementales d'une entreprise⁴. Une entreprise atteint l'équilibre entre les sexes lorsqu'elle est composée d'hommes et de femmes dans un ratio de 40 % à 60 % dans un sens ou l'autre à tous les niveaux de l'organisation⁵. En somme, les entreprises diversifiées sont plus compétitives que leurs homologues.

Alors que le monde continue d'adopter des sources d'énergie plus propres, il est essentiel de veiller à ce que les femmes ne soient pas exclues de la transition vers les énergies vertes et qu'elles bénéficient de nouvelles opportunités en tant que dirigeantes, employées et entrepreneures dans les chaînes d'approvisionnement des sociétés.



L'initiative Energy2Equal d'IFC

En 2019, la Société financière internationale (IFC), en partenariat avec le Gouvernement du Canada, a lancé le programme quinquennal [Energy2Equal](#) (E2E) — la première initiative en Afrique subsaharienne visant à remédier aux discriminations entre les sexes dans le secteur des énergies renouvelables⁶.

L'initiative comprend, entre autres éléments clés, une plateforme d'apprentissage entre pairs où dix entreprises échangent leurs meilleures pratiques et mettent en œuvre des solutions tenant compte des considérations de genre qui peuvent contribuer à améliorer les performances des entreprises, à favoriser l'innovation, à attirer davantage de talents et à mieux mobiliser les communautés. « E2E Company Insights » est une série d'études courtes qui mettent en exergue des approches efficaces, en matière d'égalité des sexes, adoptées par les entreprises participantes pour améliorer le recrutement, la rétention et la promotion des femmes dans le secteur.

À propos d'ElleSolaire

Afin de donner aux femmes les moyens de résoudre les problèmes d'énergie qui les touchent, Kelly Lavelle Nwachuku a fondé la société ElleSolaire en 2017, un distributeur de technologies solaires portables dirigé par des femmes. ElleSolaire fournit des solutions d'énergie propre aux communautés les plus reculées du Sénégal qui ne sont pas couvertes par le réseau électrique.

Cette entreprise sociale est la première en Afrique de l'Ouest francophone à créer un réseau de distribution solaire entièrement féminin à la base de la pyramide⁷. ElleSolaire recrute, forme et soutient des femmes entrepreneures pour distribuer des [lampes solaires Pico](#)⁸ portables. Il s'agit de petites lampes domestiques de la taille d'une lampe à pétrole. Les femmes entrepreneures distribuent également des systèmes solaires domestiques, des systèmes d'éclairage et de ventilation alimentés par l'énergie solaire et des chargeurs de téléphone portables solaires, qui sont utilisés dans les foyers, les dispensaires, les maternités et les écoles. En janvier 2022, le réseau de femmes d'ElleSolaire avait fourni une énergie solaire plus propre et plus sûre à plus de 100 000 personnes vivant dans les régions rurales les plus reculées du Sénégal.

Le défi du genre : Pauvreté énergétique et disparités entre les sexes — un double défi pour les femmes rurales

Au Sénégal, alors qu'environ 5 % seulement des habitants des zones urbaines n'ont pas accès à l'électricité, dans les zones rurales, ce déficit énergétique atteint 48 % (soit quelque 8 millions de personnes)⁹. Le manque d'électricité affecte particulièrement les femmes et les filles dans les zones rurales, car elles sont responsables des tâches ménagères et peuvent passer plus de dix heures par semaine à parcourir de longues distances pour ramasser du bois de chauffage pour l'éclairage et la cuisine. Ces corvées privent les femmes et les filles du temps qu'elles pourraient consacrer à la création de revenus, aux études, au repos et aux loisirs.

Les filles des zones rurales n'ayant pas souvent assez de temps pour étudier parce qu'elles aident leur mère dans les tâches domestiques, beaucoup d'entre elles abandonnent l'école à un âge précoce. Seulement 50 % environ des filles sénégalaises s'inscrivent dans l'enseignement secondaire, et ce chiffre est encore plus bas dans les zones rurales¹⁰. Pour les rares filles des zones rurales qui poursuivent leur scolarité, étudier le soir sans électricité constitue un défi. Si leur famille ne peut pas s'offrir un éclairage alimenté par batterie, car trop coûteux, les enfants doivent étudier avec des lampes à pétrole, dont l'utilisation est également coûteuse et qui émettent des fumées toxiques. En somme, le manque d'électricité dans les zones rurales du Sénégal contribue à l'abandon scolaire de 90 % des filles. Le manque d'éducation contribue aux faibles niveaux d'alphabétisation, et de nombreuses filles se retrouvent dans des mariages précoces avant d'atteindre l'âge de 18 ans¹¹.

« La pauvreté énergétique touche de manière disproportionnée les femmes dans les zones rurales d'Afrique et, par conséquent, les femmes sont les mieux placées pour mettre en œuvre des solutions énergétiques. Les femmes acheteuses trouvent les femmes vendeuses plus dignes de confiance. Je suis convaincue que les femmes constituent l'atout principal du secteur de la distribution de produits solaires portables qui permettra d'en assurer la viabilité et la résilience à long terme. »

Kelly Lavelle Nwachuku
Fondatrice et PDG d'ElleSolaire

Impact

100 000

personnes ont bénéficié d'un éclairage plus propre et plus sûr dans leurs foyers, les dispensaires et les écoles.

1 500

femmes ont augmenté leurs revenus grâce aux opportunités d'entrepreneuriat disponibles dans le domaine des technologies de l'énergie solaire.

40

partenaires en entrepreneuriat solaire d'associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC) ont bénéficié d'un soutien actif au Sénégal.

27

dispensaires ruraux ont été électrifiés et équipés de radios, de chargeurs de téléphones portables et de ventilateurs à énergie solaire.

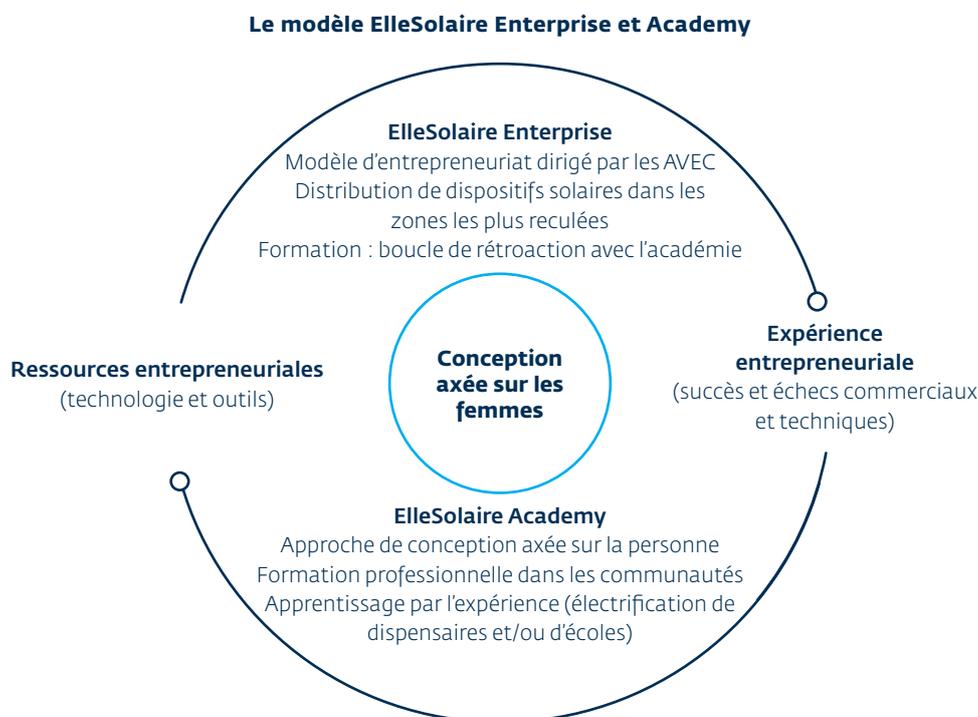
La pauvreté énergétique (manque d'accès à des services et produits énergétiques durables), le manque de smartphones, le manque d'accès à Internet et certaines normes socioculturelles limitent les possibilités de création de revenus pour les femmes. Même si elles parviennent à créer une entreprise, la plupart des femmes ne disposent pas du financement nécessaire à sa réussite.

Au Sénégal, seulement [10 % des femmes utilisent des services financiers formels](#)¹² et seulement 15 % possèdent les terres qui sont requises comme garantie pour un prêt. Une étude de la GSMA¹³ menée au Sénégal a révélé que « 36 % des femmes interrogées ont cité la lecture et l'écriture comme étant le principal obstacle à l'accès à l'Internet mobile, contre seulement 12 % des hommes » (GSMA, 2020).

La solution du genre : Un modèle économique unique — un réseau de distribution entièrement dirigé par des femmes

Au cours de ses dix années de carrière dans le secteur bancaire et les milieux d'affaires de plusieurs pays émergents, Kelly Lavelle Nwachukwu a pu constater de visu que la pauvreté énergétique limite considérablement les possibilités des femmes rurales et les enferme dans un cercle vicieux. Elle en a conclu que l'entrepreneuriat pouvait être un outil de choix pour aider les femmes rurales à surmonter leurs difficultés.

En 2017, Kelly a lancé ElleSolaire pour faciliter une « transition juste » vers les énergies propres et changer la trajectoire négative de la vie des femmes rurales, aujourd'hui et pour les générations futures. Son modèle axé sur les femmes s'articule autour de deux composantes : ElleSolaire Enterprise et ElleSolaire Academy.



Source : ElleSolaire

ElleSolaire Enterprise : Mise en place d'un réseau de distribution exclusivement féminin : En préparant la mise en place de son réseau de distribution de produits énergétiques ruraux entièrement féminin, Kelly a pris en compte deux défis majeurs en ce qui concerne le recrutement : le fait que les femmes manquent de temps en raison de leurs importantes responsabilités domestiques et leurs différents emplacements physiques, qui couvraient une vaste zone géographique. Les femmes entrepreneures consacrent environ deux heures et demie de leur journée de 17 heures à leur entreprise, et le reste du temps à leur ménage et à leurs responsabilités familiales. Sur la base de ces constatations, Kelly a conclu qu'il n'était pas pratique de recruter des femmes individuellement, et qu'ElleSolaire devait recruter des groupes de femmes afin que l'entreprise puisse rapidement étendre ses réseaux de distribution et devenir viable.

Kelly s'est rendu compte que de nombreuses femmes étaient membres d'associations villageoises d'épargne et de crédit (AVEC) et qu'un partenariat avec ces associations pourrait permettre à son entreprise de recruter rapidement et efficacement un grand nombre de femmes, tout en accélérant son processus de développement. En 2017, ElleSolaire a noué des partenariats avec plus de 40 AVEC dans deux régions rurales du Sénégal — Fatick et Thiès. Cette approche de l'écosystème des entrepreneures locaux a permis un accès rapide à un groupe de femmes déjà ancré dans la communauté. Cette stratégie a permis à l'entreprise de ne pas réinventer la roue en créant de nouveaux écosystèmes de collaboration, mais plutôt d'apporter rapidement de la valeur ajoutée aux réseaux existants en donnant aux femmes membres la possibilité de rejoindre l'initiative.

ElleSolaire Academy — Comblant le fossé des compétences : Après avoir établi des sources pour le recrutement continu de femmes par le biais des AVEC, ElleSolaire a dû s'attaquer à l'important déficit de compétences des femmes. Comme indiqué ci-dessus, un pourcentage élevé de filles des zones rurales du Sénégal abandonne l'école. En effet, environ 40 % des femmes de plus de 15 ans sont analphabètes¹⁴. Bien que deux tiers des femmes sénégalaises aient créé des entreprises informelles par nécessité, leurs compétences commerciales sont rudimentaires. Pour contribuer à combler ce manque de compétences, ElleSolaire a lancé ElleSolaire Academy en septembre 2021, grâce aux fonds du *Women Saving for Resilience Innovation Award*, un prix d'innovation soutenu par la Fondation Bill et Melinda Gates.

Une fois par trimestre, ElleSolaire conduit sa salle de classe sur roues vers les villages pour organiser des séances de formation qui développent les compétences techniques et commerciales des distributrices. Cette combinaison de formation en salle de classe et sur le terrain couvre la stratégie commerciale d'ElleSolaire, le service après-vente, le marketing, le transfert électronique d'argent, la technologie solaire, l'éducation financière et la culture numérique. L'approche pratique de l'entreprise en matière d'enseignement en faveur des femmes marginalisées rend l'apprentissage accessible, pertinent et agréable. Dans le cadre des cours pratiques sur la technologie solaire, les apprentis installent du matériel dans un dispensaire ou une école.

Comme la plupart des femmes des zones rurales n'ont pas d'accès fiable à un smartphone, ElleSolaire en fournit à ses distributrices, ainsi qu'une formation pour développer leur culture numérique. Ces smartphones disposent d'un logiciel spécial de gestion des ventes et des clients (voir ci-dessous), ainsi que d'autres outils destinés à aider les distributrices à lancer et à gérer leur activité. À la fin de leur programme de formation, les distributrices sont certifiées en tant qu'entrepreneurs d'ElleSolaire.

ElleSolaire a commencé à former des femmes en 2018, puis a formalisé cette activité avec ElleSolaire Academy en 2021. Depuis lors, l'entreprise a développé la technologie solaire et les compétences entrepreneuriales chez 82 femmes et jeunes. À l'issue de leur formation, les femmes ont déclaré se sentir plus confiantes et mieux outillées pour gérer leur entreprise et régler les difficultés.

Une fois certifiées, les distributrices retournent dans leurs villages avec des solutions d'énergies renouvelables distribuées de grande qualité, fiables et durables pour leurs communautés. Après l'intégration des femmes dans le réseau d'ElleSolaire Enterprise, la société recueille des informations sur leurs succès et leurs échecs et transmet les enseignements qu'elle en tire à ElleSolaire Academy pour améliorer sa formation. L'académie fournit également aux femmes entrepreneures certifiées d'ElleSolaire un accompagnement continu et une formation en finance afin qu'elles puissent développer leurs activités et générer davantage de revenus. ElleSolaire réalise également des études de marché et en applique les résultats pour améliorer la productivité de l'entreprise et diversifier sa gamme de produits (par exemple, des stations de recharge de téléphones portables solaires, des kits pour coiffeurs et tailleurs et du matériel de réfrigération).

Marketing : La formation d'ElleSolaire aux techniques de marketing, y compris le marketing numérique, a permis d'accroître l'efficacité des individus et de l'entreprise, et d'élargir les marchés d'ElleSolaire. Les ventes les plus importantes sont réalisées par le biais du marketing en porte-à-porte, des présentations aux groupes d'épargne et des événements communautaires. Toutefois, l'application WhatsApp est en train de devenir un nouvel outil de marketing du réseau, puisque 65 % des femmes des zones rurales l'utilisent.



Source : Enquête IFC/ElleSolaire

Dispositifs et technologie solaires : Pour s'approvisionner en matériel solaire, ElleSolaire travaille avec [Angaza](#), « une entreprise technologique qui fournit des produits qui changent la vie des clients à faibles revenus, tout en réduisant les risques et en favorisant la croissance des entreprises¹⁵ ». Angaza fournit une gamme de [produits](#)¹⁶, notamment de l'éclairage solaire, des fourneaux propres, des pompes à eau solaires, des smartphones, des radios, des ordinateurs portables et d'autres appareils électroniques qui sont désormais très demandés dans les communautés reculées.

Grâce à l'application mobile de gestion des ventes et de la clientèle d'Angaza, les entrepreneures d'ElleSolaire peuvent toucher davantage de clients, suivre les remboursements échelonnés de microcrédit (PayGo) de leurs acheteurs et gérer leurs stocks. La plateforme technologique aide également ElleSolaire à accélérer la croissance de ses réseaux de distribution.

Accès au financement : ElleSolaire s'est également attaquée à l'obstacle de l'accès au financement, tant du côté de l'offre que de la demande, en aidant ses distributrices à acheter des stocks et ses clients à payer leurs produits. En partenariat avec les AVEC, ElleSolaire fournit un financement à ses femmes entrepreneures en leur prêtant le capital de départ dont elles ont besoin pour lancer leur activité et acheter des stocks. En janvier 2022, la société avait déboursé près de 100 000 dollars pour financer les stocks des distributrices. En 2021, IFC et ElleSolaire ont mené une enquête auprès des femmes entrepreneures pour mieux comprendre leurs pratiques commerciales et en savoir plus sur les difficultés auxquelles elles sont confrontées. Au cours de l'enquête, plus de 90 % des personnes interrogées ont déclaré qu'ElleSolaire était leur principale source de financement.

Pour aider les villageois à régler leurs achats, ElleSolaire propose un financement aux consommateurs par le biais de PayGo, la fonction paiement à l'utilisation d'Angaza. Afin de minimiser les risques, les produits d'Angaza sont dotés d'une technologie de mesure des paiements qui peut désactiver un appareil si son compte est en défaut. En janvier 2022, environ 2 500 ménages avaient acheté des produits solaires grâce au réseau ElleSolaire en utilisant le financement abordable de PayGo.

Impact : Depuis le lancement de l'entreprise en 2018, ElleSolaire s'est associée à 42 AVEC dans deux régions rurales du Sénégal et les a activement soutenues ; elle a triplé le nombre de ses entrepreneures, passant d'environ 500 à quelque 1 500 ; et les femmes entrepreneures de la société ont utilisé leurs revenus pour améliorer la vie de leurs familles, notamment en finançant les études secondaires de leurs enfants, en achetant plus de nourriture, en payant les soins de santé et en augmentant leur épargne.

« L'entrepreneuriat qui consiste à résoudre des problèmes énergétiques critiques à l'aide de solutions technologiques révolutionnaires vaut à une femme une place tout à fait unique au cœur de sa communauté. »

Kelly Lavelle Nwachuku

Croissance des femmes entrepreneures d'ElleSolaire



Source : Enquête IFC/ElleSolaire

En seulement quatre ans (2018-2022), les entrepreneures d'ElleSolaire ont apporté l'éclairage solaire à plus de 100 000 personnes vivant dans des villages reculés. En outre, 27 dispensaires ruraux ont été électrifiés et équipés de radios, de chargeurs de téléphones portables et de ventilateurs à énergie solaire. Les maisons, les dispensaires et les écoles de centaines de communautés bénéficient d'un éclairage plus propre et plus sûr. D'ici à 2025, ElleSolaire prévoit de recruter 5 600 femmes entrepreneures supplémentaires et de fournir une énergie solaire propre, renouvelable et abordable à plus d'un million de nouveaux clients.

Au-delà du Sénégal : La stratégie innovante d'ElleSolaire, qui consiste à travailler avec les femmes et les AVEC, a attiré l'attention de SolarAid, pionnier de l'éclairage solaire portable dans les communautés rurales d'Afrique, qui n'avait jamais travaillé exclusivement avec des femmes. En 2021, SolarAid a noué un partenariat avec ElleSolaire qui a facilité un échange d'informations dans les deux sens. SolarAid a donc lancé le programme *Mayi Walas*, ou « mères rayonnantes », qui recrute, forme et soutient les femmes entrepreneures du solaire dans les zones rurales du Malawi.

« Le programme *Mayi Walas* aide les femmes à réduire à la fois leur pauvreté socioéconomique et leur pauvreté énergétique. Nous voulons être le moteur du changement, de la croissance et de la réussite des femmes dans les zones rurales grâce aux entreprises d'énergies renouvelables. »

Brave Mhonie

Directeur général, SolarAid Malawi

Basé sur l'approche réussie d'ElleSolaire, le programme *Mayi Walas* associe formation, financement et appui commercial à long terme pour permettre aux femmes de surmonter les obstacles au lancement et au développement d'entreprises prospères. En quelques mois seulement, le programme pilote du Malawi a déjà fait ses preuves : 36 groupes de femmes ont été recrutés ; 15 groupes ont obtenu des prêts sans intérêt pour leur stock de produits solaires grâce à [LendWithCare](#)¹⁷, une initiative de microfinancement participatif lancée par Care International ; et 380 [lampes solaires Pico](#) ont été distribuées.

Résultats

Le modèle d'ElleSolaire, dirigé par des femmes, a démontré qu'il était possible de recruter et de soutenir les femmes qui distribuent des produits d'énergie solaire hors réseau. De même, les communautés rurales se transforment grâce à l'introduction d'un éclairage propre et sûr ; le temps que les femmes et les filles passaient à ramasser du bois de chauffage est réorienté vers des activités rémunératrices et éducatives qui peuvent s'effectuer après le coucher du soleil, sous une lumière sûre et de bonne qualité.

Notes

- 1 AIE (Agence internationale de l'énergie), IRENA (Agence internationale pour les énergies renouvelables), UNSD (Division de statistique du Secrétariat de l'Organisation des Nations Unies) et OMS (Organisation mondiale de la Santé). 2021. « Tracking SDG 7: The Energy Progress Report ». Washington, Banque mondiale.
https://trackingsdg7.esmap.org/data/files/download-documents/2021_tracking_sdg7_chapter_1_access_to_electricity.pdf.
- 2 AIE (Agence internationale de l'énergie). 2019. « Africa Energy Outlook 2019 »: World Energy Outlook Special Report. Paris, IEA <https://www.iea.org/reports/africa-energy-outlook-2019>.
- 3 IRENA (Agence internationale pour les énergies renouvelables). « 2020 Renewable Energy and Jobs – Annual Review 2020 ». Abu Dhabi, IRENA.
- 4 EY Canada (Ernest & Young). 2019. « Could gender equality be the innovation boost utilities need? » 8 mars 2019. https://www.ey.com/en_ca/women-power-utilities/could-gender-equality-be-the-innovation-boost-utilities-need ;
Sylvia Ann Hewlett, Melinda Marshall, et Laura Serbin. 2013. « Innovation, Diversity and Market Growth. » Septembre 2018. New York, Center for Talent Innovation (désormais Coqual).
https://coqual.org/wp-content/uploads/2020/09/31_innovationdiversityandmarketgrowth_keyfindings-1.pdf ;
Ellyn Shook et Julie Sweet. 2019. « Equality = Innovation. Getting to Equal 2019: Creating a Culture that Drives Innovation ». Toronto, Accenture.
https://www.accenture.com/_acnmedia/thought-leadership-assets/pdf/accenture-equality-equals-innovation-gender-equality-research-report-iwd-2019.pdf ;
Alexandre Di Miceli et Angela Donaggio. 2018. « Women in Business Leadership Boost ESG Performance: Existing Body of Evidence Makes Compelling Case. » IFC Corporate Knowledge Publication No. 42. Washington, International Finance Corporation. https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics_ext_content/ifc_external_corporate_site/ifc+cg/resources/private+sector+opinion/women+in+business+leadership+boost+esg+performance.
- 5 OIT (Organisation internationale du travail). 2019. « The Business Case for Change. Women in Business and Management ». Genève, OIT.
- 6 IFC (Société financière internationale). n.d. « Energy2Equal: Empowering Women in Africa's Renewable Energy Sector ». https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/news_ext_content/ifc_external_corporate_site/news+and+events/news/energy2equal-africa.
- 7 IFC utilise le terme « base de la pyramide » dans le sens plus large de la pauvreté, que les pauvres eux-mêmes comprennent et vivent — pas seulement comme un manque d'argent, mais aussi comme un manque d'accès aux biens et services de base et aux possibilités de création de revenus. En 2010, la base de la pyramide comprend toutes les personnes dont le revenu est inférieur à 8 dollars par jour, en parité de pouvoir d'achat en dollars. IFC (Société financière internationale). 2010. « Inclusive Business 2010. Telling our Story: Base of the Pyramid Investments ». Washington, IFC. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/562401468183895148/pdf/594460PUBoTelloBox358281Bo1PUBLIC1.pdf>
- 8 Lampes solaires Pico Plus. Catalogue Sunking — site Web du produit, consulté le 1^{er} juin 2022. <https://sunking.com/solar-lanterns/sun-king-pico-plus/>
- 9 Banque mondiale. 2019. Base de données. Accès à l'électricité, Sénégal rural (% de la population rurale). Site Web de la Banque mondiale consulté le 1^{er} juin 2022. <https://data.worldbank.org/indicator/EG.ELC.ACCS.UR.ZS?locations=SN>
- 10 Banque mondiale. 2020. Base de données. Scolarisation, secondaire, filles (% brut), Sénégal. <https://data.worldbank.org/indicator/SE.SEC.ENRR.FE?locations=SN>
- 11 FENU (Fonds d'équipement des Nations Unies). n.d. Women and Girls Economic Participation and Empowerment. Site Web du FENU consulté le 1^{er} juin 2022. <https://www.uncdf.org/power/senegal>
- 12 Ibid.
- 13 Oliver Rowntree et Matthew Shanahan. 2020. « Connected Women. The Mobile Gender Gap Report 2020 ». Mars 2020, Londres, GSMA (Global System for Mobile Communications Association). <https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/wp-content/uploads/2020/05/GSMA-The-Mobile-Gender-Gap-Report-2020.pdf>
- 14 Institut de statistique de l'UNESCO. Data for the Sustainable Development Goals: Senegal. General Information. Site Web de l'UNESCO consulté le 1^{er} juin 2022. <http://uis.unesco.org/en/country/sn>
- 15 Angaza. Unlock customer value in global markets. Site Web d'Angaza consulté le 1^{er} juin 2022. <https://www.angaza.com/>.
- 16 Angaza. Angaza Catalog – Partner Devices – Metered Products. Site Web du catalogue d'Angaza consulté le 1^{er} juin 2022. <https://devices.angaza.com/>.
- 17 Lendwithcare. A loan from you can change someone's life. Site Web de Lendwithcare consulté le 1^{er} juin 2022. <https://lendwithcare.org/>

Pour plus d'informations sur Energy2Equal, veuillez contacter :

Anne N Kabugi

Responsable régionale des questions de genre pour l'Afrique —
Groupe genre et inclusion économique
akabugi@ifc.org

Bhattiprolu Balachandra Murti

Chargé de communication — Groupe genre et inclusion économique
bmurti@ifc.org



IFC

**Société Financière
Internationale**
GROUPE DE LA BANQUE MONDIALE

Créer des marchés, créer des opportunités

Energy2Equal
Africa