



trueID



**Hiện thực hoá Nền tảng định danh
người dùng cho nền Kinh tế Số**

CÁC MÔ HÌNH PHỔ BIẾN

eID Chính Phủ

Được sử dụng tại Ấn Độ, Thụy Sĩ và Singapore.

02

Video Call

Được sử dụng tại Đức, Singapore

03

Identity Authentication & Matching

Được ứng dụng tại Hong Kong, Malaysia và các nước châu Âu

01

Đối chiếu 2 + 2

Sử dụng phương pháp kiểm tra chéo giữa các nguồn tin cậy. Được sử dụng tại Anh, Bangladesh

04



TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ GIẢI PHÁP ĐỊNH DANH KHÁCH HÀNG



Đáng Tin Cậy

Độ chính xác cao



An Toàn

Bảo mật Thông tin



Tiện lợi

Đơn giản,
Dễ phổ biến



Toàn Diện

Áp dụng xuyên suốt
vòng đời khách hàng

SINH TRẮC HỌC – CÔNG CỤ ĐỊNH DANH ĐÁNG TIN CẬY

90% người tiêu dùng tin vào **công cụ sinh trắc học** hơn OTP và SMS*

**Theo Khảo sát người tiêu dùng của Visa năm 2020*



GƯƠNG MẶT

Chụp ảnh qua Smartphone



GIỌNG NÓI

Ghi âm qua Smartphone



DẤU VÂN TAY

Không nhận diện được
trên thiết bị đại trà



trueiD

GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN CHO TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

ĐỊNH DANH KHÁCH HÀNG MỚI



1.

Chụp hình ID
- ID OCR



2.

Chụp Selfie
- Liveness Detection



3.

Kiểm tra đa tầng
- ID Validity
- Face Match

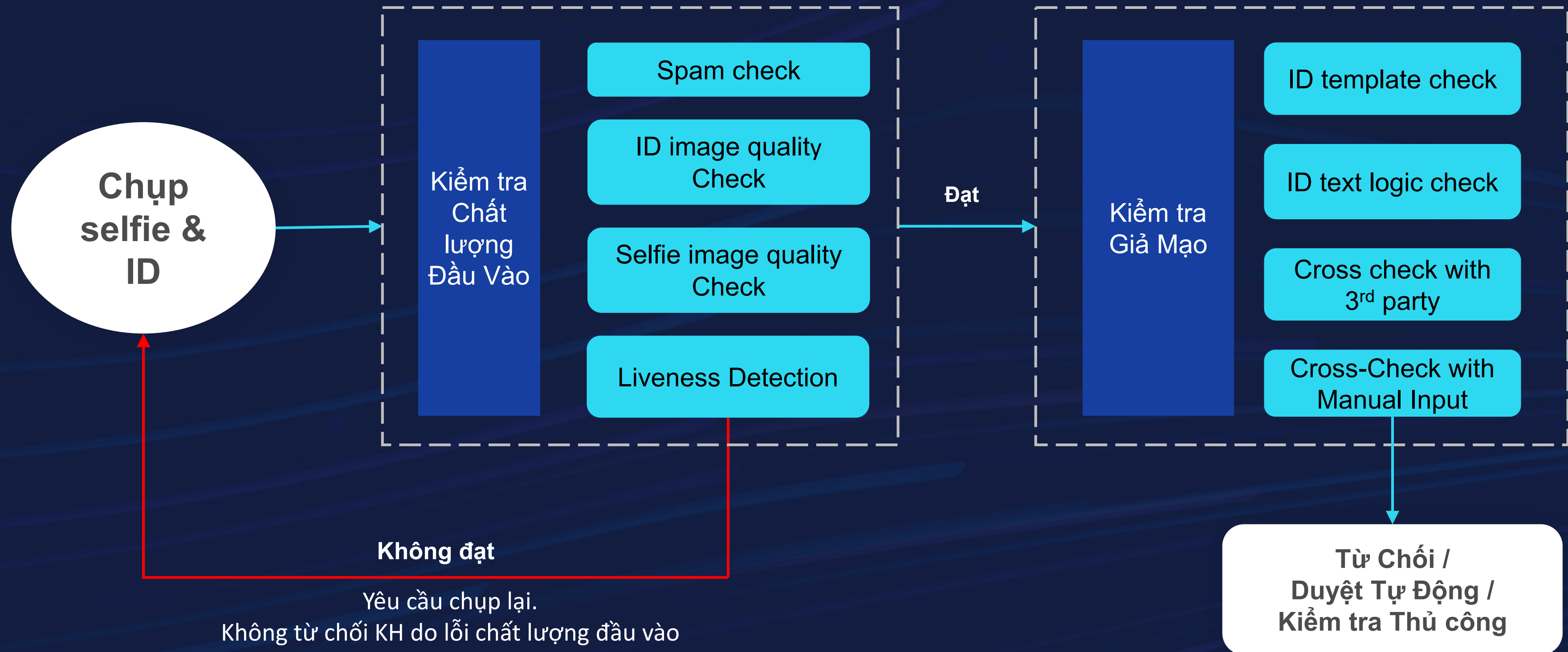


DONE

4.

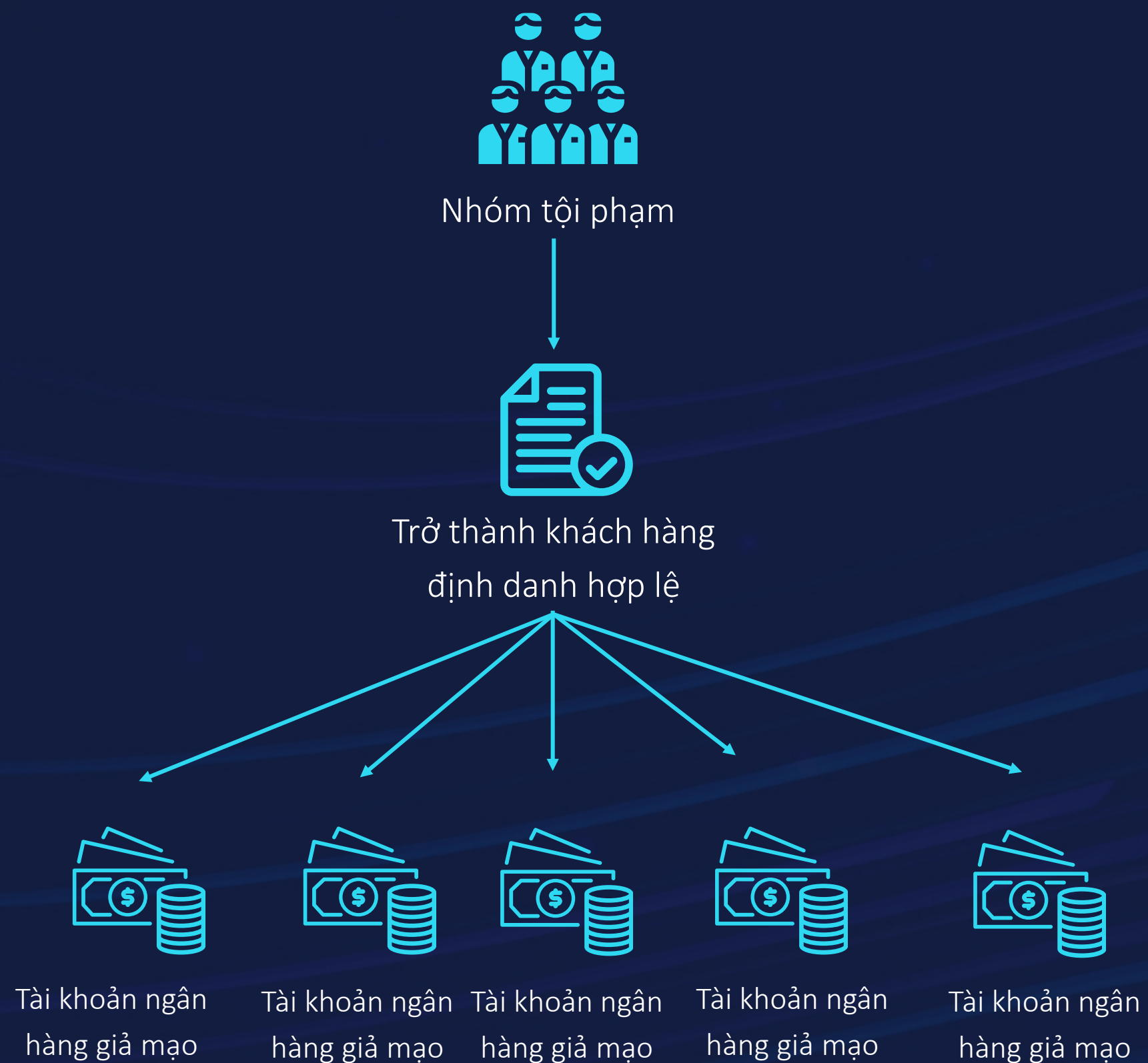
Kết quả

PHÂN LỚP CÁC CHECK - TĂNG TRƯỞNG VS QUẢN LÝ RỦI RO



ĐỊNH DANH KHÁCH HÀNG MỚI - LIỆU ĐÃ ĐỦ?

ĐỊNH DANH HỢP LỆ - VẪN CÒN RỦI RO GIAN LẬN!



THANH NIÊN CÔNG NGHỆ

XU HƯỚNG SẢN PHẨM MỚI KINH NGHIỆM Ý TƯỞNG

CÔNG NGHỆ

Hơn 14 triệu lượt 'tấn công giả mạo' tại Đông Nam Á nửa đầu năm 2019

Thành Luân ★★★★★
thanhluan34@gmail.com

16:21 - 03/09/2019 - 0 | THANH NIÊN ONLINE

Đông Nam Á vẫn là mục tiêu của tội phạm mạng để phát tán mã độc vào hệ thống mạng và thiết bị bằng phương pháp tấn công phishing (tấn công giả mạo) - một thủ thuật đơn giản nhưng vẫn phát huy hiệu quả.

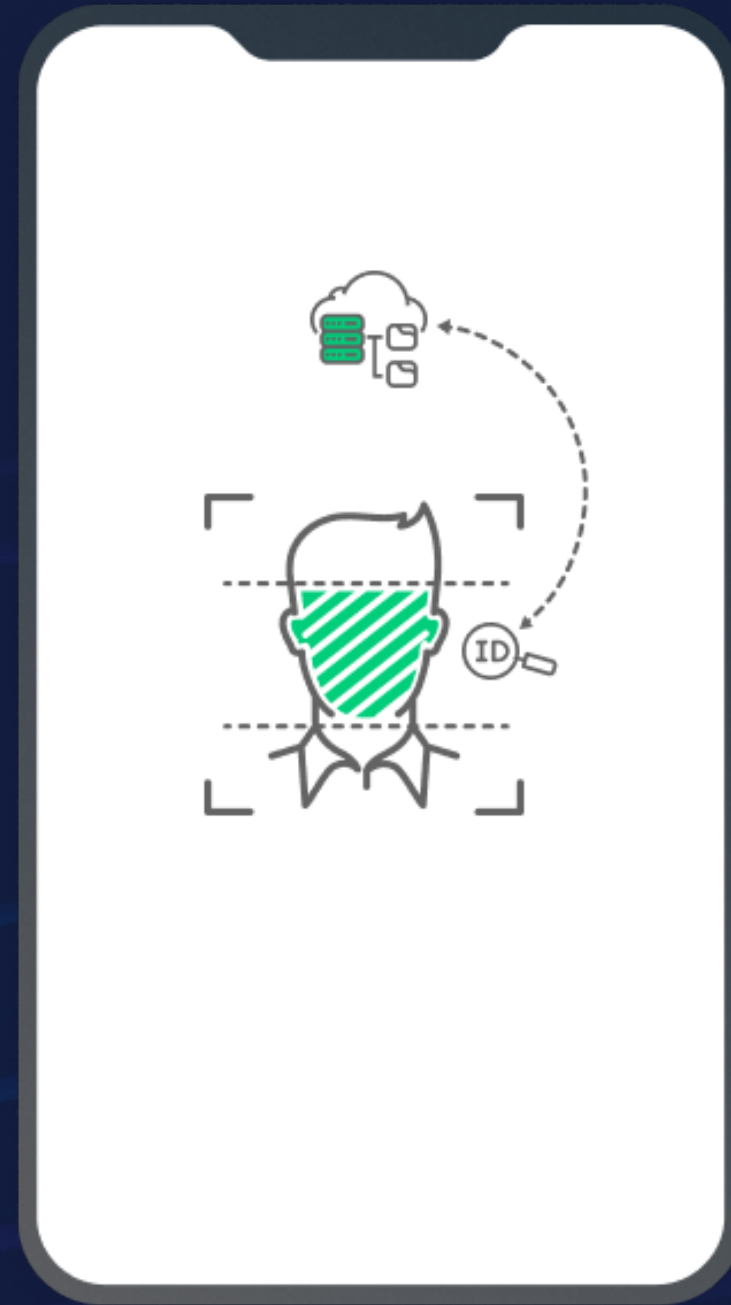
Kinh doanh > Ebank > Ngân hàng

Thứ tư, 30/9/2020, 02:26 (GMT+7)

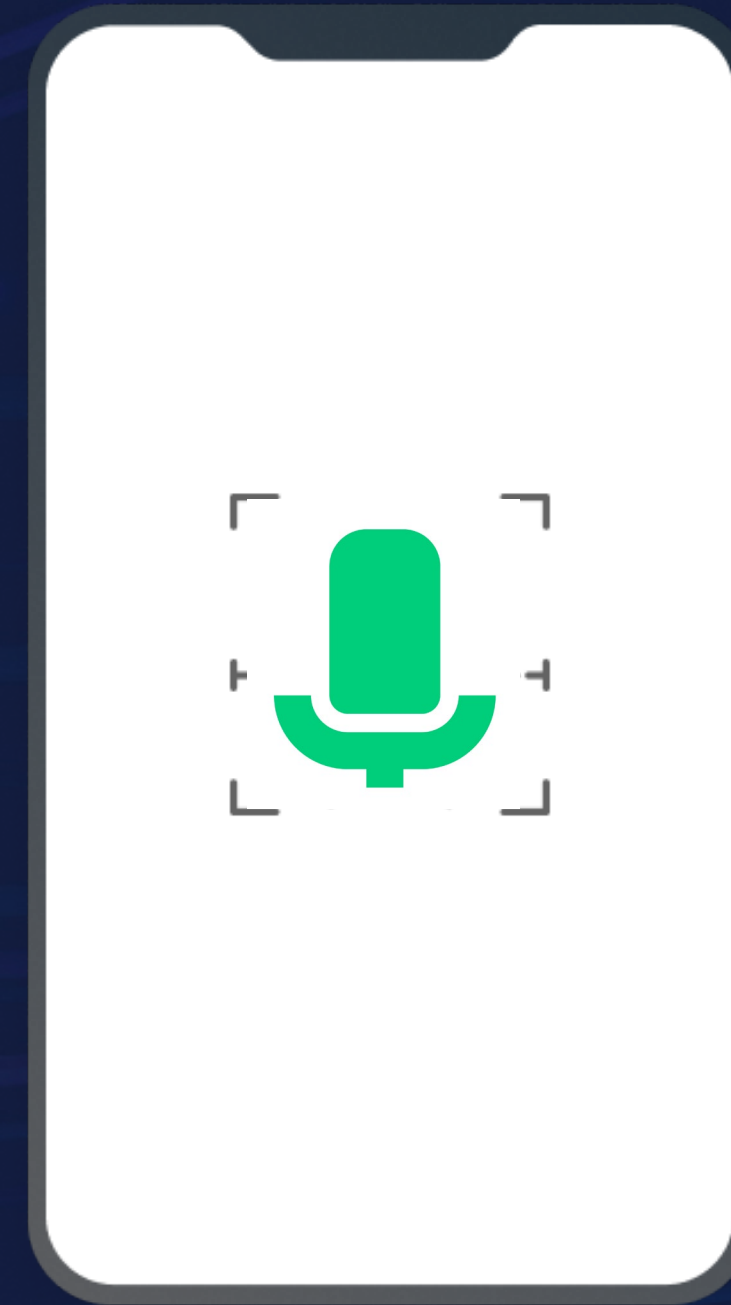
'Kẽ hở' khiến khách không vay nhưng vẫn mắc nợ ngân hàng

Định danh chưa chuẩn xác, nhân viên bỏ qua quy trình hay do chính khách hàng để lộ thông tin có thể dẫn đến việc không vay vẫn mắc nợ.

XÁC MINH KHÁCH HÀNG HIỆN HỮU TRƯỚC GIAO DỊCH



Công nghệ Face Search



Công nghệ Voice OTP

THỰC TẾ TRIỂN KHAI



CÔNG NGHỆ



THAY ĐỔI VẬN HÀNH

YÊU CẦU CHUẨN HOÁ DỮ LIỆU CŨ



➤ Chụp selfie chung giữa khách hàng và nhân viên



➤ Chụp chung CMND khách hàng và Thẻ nhân viên

NHU CẦU ĐỐI CHIẾU DỮ LIỆU



➤ Dữ liệu Chính thức của Nhà nước



Thanh toán trong 2 giây

➤ Dữ liệu từ các Đối tác thứ 3

➤ Blacklist/whitelist từ các Khách hàng

YÊU CẦU BẢO MẬT DỮ LIỆU






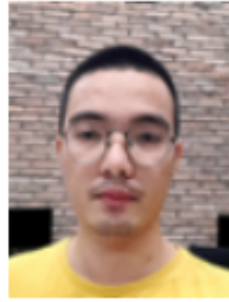
- Lưu trữ & Xử lý Dữ liệu theo Tiêu chuẩn PCI - DSS
- Nhu cầu Triển khai On-prem
- Chính sách chia sẻ Thông tin



KIỂM TRA KẾT QUẢ eKYC

Metrics Transaction Logs

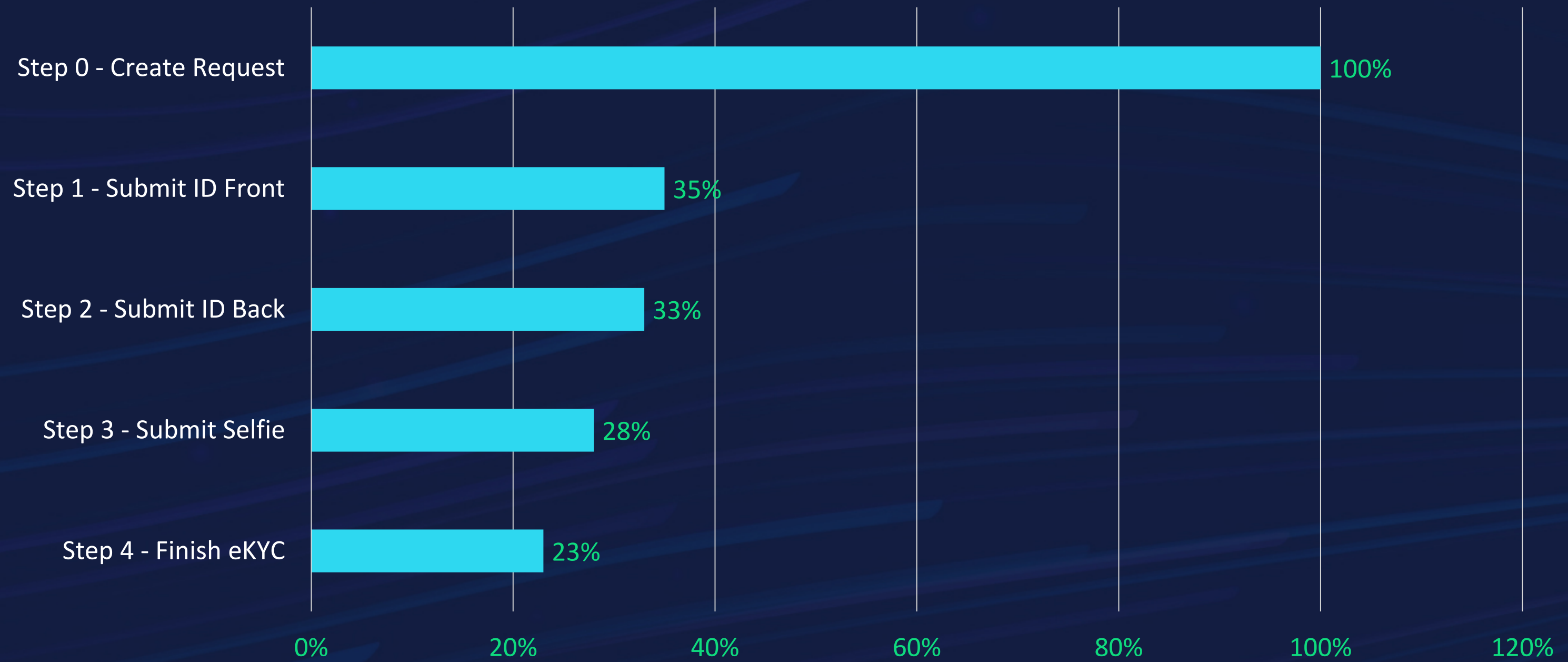
ClientApp ▾ Request ID Enter request ID... ID Number Enter ID number...
Decision ▾ Rules ▾ 2020-11-19 2020-11-26 Search Export

Request ID	ID Front	ID Back	Selfie	OCR	Face Matching
dd426331-09d0-490d-a377-3c2c4d8a36d4 Client: admin-uat-test 2020-11-25T22:31:38 Status: DONE Decision: Rejected CS Decision: None ID Similarity Selfie Similarity	 Image Type: FRONT (99.99%) ID Type: CMND (100%)	 Image Type: BACK (100%) ID Type: CMND (99.99%)	 Image Type: SELFIE (100%)	ID Number: 273533660 Name: VƯƠNG BÌNH AN DOB: 14/06/1995 Gender: UNKNOWN Address: 24 Phạm Ngọc Thạch, Phường 9, Thành Phố Vũng Tàu, Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu Hometown: Tỉnh Tây Ninh Issue Date: 17/07/2010 Issue Place: Bà Rịa - Vũng Tàu	Matched: TRUE Similarity: 0.77
a9ff2751-b4a7-4409-b6c9-0ef6bf5f378d Client: admin-uat-test 2020-11-25T17:41:17 Status: DONE Decision: Auto Approved CS Decision: None ID Similarity Selfie Similarity	 Image Type: FRONT (99.75%) ID Type: CMND (98.82%)	 Image Type: BACK (99.42%) ID Type: CMND (99.96%)	 Image Type: SELFIE (99.98%)	ID Number: 024392301 Name: DƯƠNG ANH NGHI DOB: 19/06/1990 Gender: UNKNOWN Address: 200140Lam Long P12 Bt Tp Hồ Chí Minh Hometown: Tỉnh Quảng Ngãi Issue Date: 09/09/2008 Issue Place: Hồ Chí Minh	Matched: TRUE Similarity: 0.75

Displaying requests 1 - 10 of 147

BÁO CÁO THEO DÕI KẾT QUẢ VẬN HÀNH

% Success tại mỗi bước



ĐÀO TẠO NHÂN SỰ



A close-up photograph of a human hand holding a prosthetic hand. The prosthetic is made of a clear, textured material, possibly silicone or plastic, and is designed to look like a natural hand. The background is a soft, out-of-focus blue. A semi-transparent dark blue banner is overlaid across the center of the image, containing white text.

ĐỊNH DANH ĐIỆN TỬ – KẾT HỢP GIỮA
CON NGƯỜI VÀ CÔNG NGHỆ

Thanks for Listening



namm@vng.com.vn



<http://trueid.ai/>