

CÁC CẢI CÁCH VÀ PHÁT TRIỂN TRONG HỆ THỐNG THÔNG TIN TÍN DỤNG TẠI VIỆT NAM

Lê Anh Tuấn

**Trưởng phòng Nghiên cứu Phát triển và Marketing –
Trung tâm Thông tin tín dụng Quốc gia Việt Nam**

NỘI DUNG CHÍNH



1

Hệ thống Thông tin tín dụng Việt Nam

2

**Những cải cách mới nhất trong hoạt động
TTTD gần đây**

3

**Chính sách hỗ trợ của CIC trong đại dịch
Covid19**

1

HỆ THỐNG THÔNG TIN TÍN DỤNG VIỆT NAM



Trung tâm TTTD công CIC



Công ty TTTD tư PCB

Mục tiêu hoạt động

- Hoạt động vì mục tiêu an toàn và ổn định hệ thống ngân hàng VN

- Hoạt động vì mục tiêu lợi nhuận, trên cơ sở cung cầu thị trường và lợi ích của những bên tham gia, sử dụng thông tin

Cơ sở pháp lý

- Thông tư của NHNN: Cơ chế bắt buộc báo cáo thông tin; thu thập cả thông tin tích cực và tiêu cực

- Nghị định của Chính phủ: Cơ chế báo cáo thông tin tự nguyện, có đi có lại; thu thập cả thông tin tích cực và tiêu cực

Thành viên/ Người sử dụng

- Ngân hàng Trung ương, CQ QLNN khác
- Các TCTD, tổ chức tự nguyện
- Các chủ thể thông tin

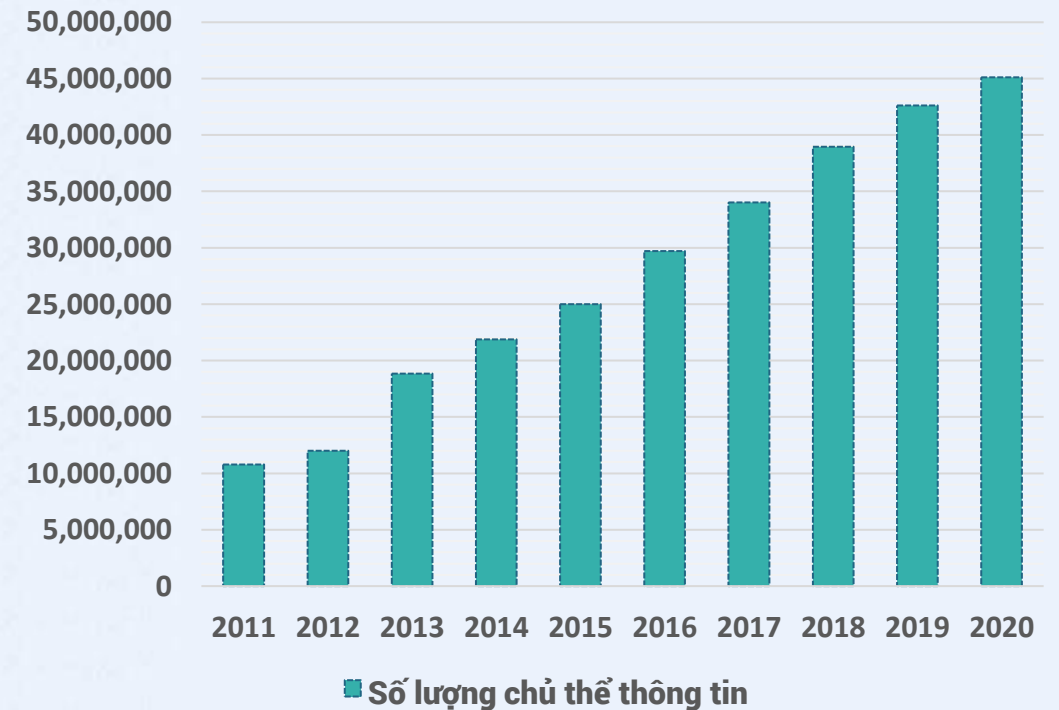
- Các Tổ chức tín dụng
- Tổ chức chia sẻ thông tin theo quy định
- Các chủ thể thông tin

2.1

Cải cách về Cơ sở dữ liệu TTTD quốc gia



Bảng 2.1. Tăng trưởng số lượng chủ thể thông tin



2.2

Cải cách về Hạ tầng CNTT



Nâng cấp hệ thống, cải tiến quy trình cung cấp thông tin



Xây dựng chính sách an toàn thông tin, đảm bảo hệ thống an toàn, hiệu quả



Đa dạng hóa các kênh phân phối cung cấp sản phẩm (H2H, web, apps...)



Ứng dụng các giải pháp CNTT mới như Machine Learning, AI, eKYC, QR code...



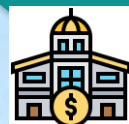
Hệ thống hỗ trợ khách hàng Contact Center

2.3

Cải cách về Sản phẩm Dịch vụ TTTD

▶ SẢN PHẨM DỊCH VỤ TTTD CỦA CIC

Báo cáo phục vụ chỉ đạo điều hành của Ban lãnh đạo NHNN, tham mưu cho các Đơn vị NHNN



Báo cáo cho các đơn vị quản lý nhà nước



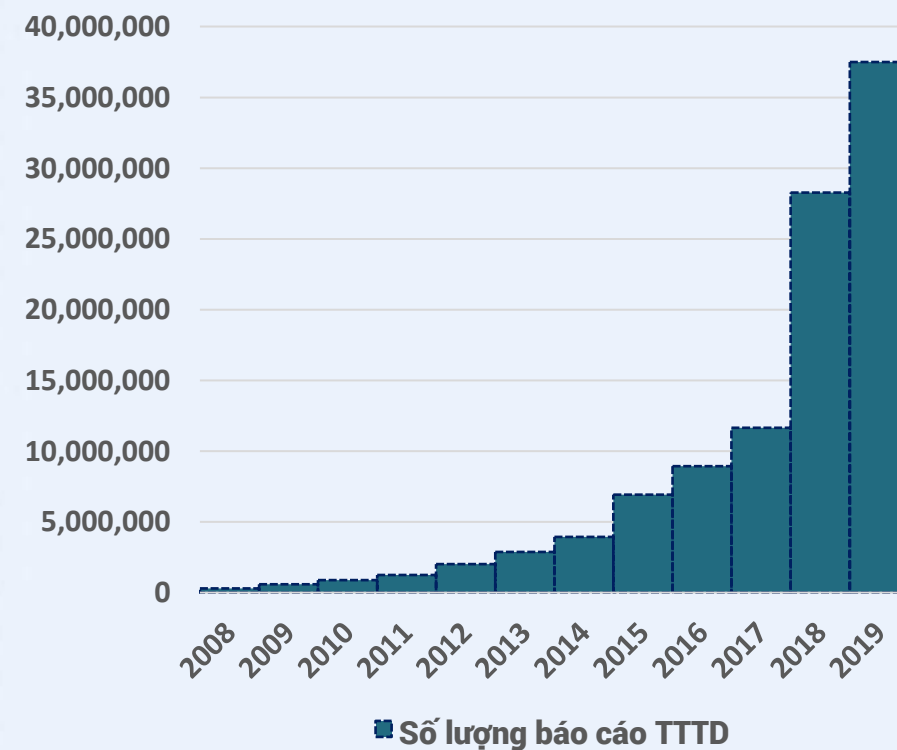
Các sản phẩm cho TCTD



Các sản phẩm cho Khách hàng vay



Bảng 2.2. Tăng trưởng số lượng báo cáo TTTD được khai thác



2.3

Cải cách về Sản phẩm Dịch vụ TTTD



Có cơ chế giám sát và đánh giá hiệu quả hoạt động của CIC; chất lượng dịch vụ của CIC sẽ được các đơn vị sử dụng đánh giá định kỳ hàng năm.



Phát triển thêm nhiều sản phẩm GTGT: báo cáo tín dụng theo yêu cầu, báo cáo xếp hạng tín dụng doanh nghiệp, báo cáo chấm điểm tín dụng KH vay, báo cáo cảnh báo tín dụng...



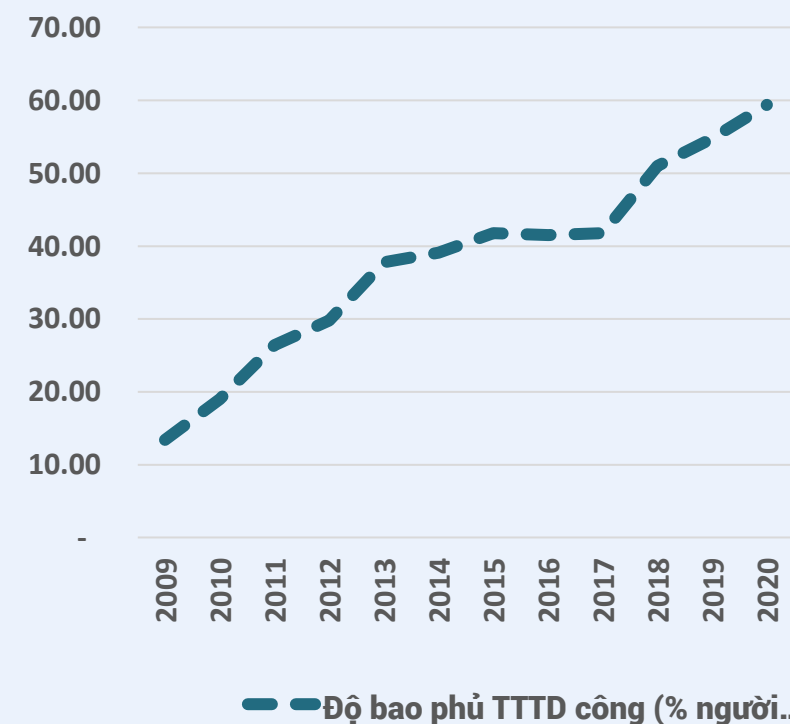
Có nhiều chính sách giảm giá, ưu đãi phí khai thác thông tin, hỗ trợ TCTD kinh doanh, góp phần làm giảm chi phí hoạt động và lãi suất cho vay của TCTD.

2.4

Cải cách về Chỉ số Tiếp cận tín dụng Quốc gia

Năm	Chỉ số Tiếp cận tín dụng	Chỉ số Chiều sâu TTTD (0-6) (phương pháp cũ từ 2009-2014)	Chỉ số chiều sâu TTTD (0-8) (phương pháp mới từ 2015-nay)	Độ bao phủ TTTD công (% người trưởng thành)	Độ bao phủ TTTD tư (% người trưởng thành)
2009	43	4		13.4	0
2010	30	4		19.0	0
2011	15	4		26.4	0
2012	24	4		29.8	0
2013	40	4		37.8	0
2014	42	4	6	39.1	0
2015	36		6	41.8	1.4
2016	28		7	41.5	6.9
2017	32		7	41.8	14.8
2018	29		7	51	19.7
2019	32		7	54.8	29.5
2020	25		8	59.4	20.6

Độ bao phủ TTTD công (%)
2009 - 2020



Nguồn: Doing Business – World Bank

3

CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ CỦA CIC TRONG ĐẠI DỊCH COVID19

1

Giảm phí dịch vụ
cho TCTD

Cập nhật thông tin
khách hàng bị ảnh
hưởng Covid 19 theo
TT01/2020/TT-NHNN

3

Miễn phí sử dụng tại Cổng kết
nối KHV (apps: CIC Credit
Connect)

4

Hoàn thiện hệ thống
Hỗ trợ KH (Contact
Center)

TÓM LẠI

Với những cải cách nói trên, CIC đã thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao tại các Nghị quyết của Chính phủ, khẳng định vai trò là một trụ cột của cơ sở tài chính Việt Nam, giúp thị trường tăng trưởng với chất lượng tốt:

- Mở rộng phạm vi bao phủ của Hệ thống báo cáo tín dụng tới các đơn vị ngoài ngành, đa dạng hóa nguồn dữ liệu cho các TCTD đánh giá tốt khách hàng vay;
- Giúp Việt Nam đạt điểm tối đa tại chỉ số tiếp cận tín dụng, đạt thứ hạng cao trong báo cáo Môi trường kinh doanh – Ngân hàng Thế giới;
- Cung cấp thông tin có hiệu quả cho các TCTD để mở rộng tín dụng cho DNNVV
- Hỗ trợ tích cực cho người vay, đặc biệt là DNNVV tiếp cận nguồn tài chính chính thống, sẵn sàng phục hồi sau đại dịch Covid.



XIN CẢM ƠN!